



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA



## DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y HUMANA

120 horas, modalidad en línea a través de la plataforma Moodle del Centro de Formación Continua

### Diseño:

Fernando Martínez Vázquez (CCH Naucalpan) [fernando.martinezv@cch.unam.mx](mailto:fernando.martinezv@cch.unam.mx)

Carlos Alonso Alcántara (CCH Sur) [carlos.alonso@cch.unam.mx](mailto:carlos.alonso@cch.unam.mx)

Edmundo Gabino Aguilar Sánchez (CCH Vallejo) [edmundo.aguilar@cch.unam.mx](mailto:edmundo.aguilar@cch.unam.mx)

Enrique Pimentel Bautista (CCH Naucalpan) [enrique.pimentel@cch.unam.mx](mailto:enrique.pimentel@cch.unam.mx)

### Coordinador:

Fernando Martínez Vázquez (Naucalpan) [fernando.martinezv@cch.unam.mx](mailto:fernando.martinezv@cch.unam.mx)

Fecha de impartición: 14 de junio al 19 de noviembre de 2021

Cupo máximo 30 personas

Marzo 2021



## I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es una de las disciplinas más importantes de las ciencias sociales y humanidades. Su trascendencia radica en que analiza los procesos simbólicos mediante los cuales se construye la sociedad; examina cómo se configuran los significados que conforman el tejido social. El estudio de lo comunicacional es de suma importancia para comprender los procesos culturales y la dinámica social, además permite entender los mecanismos de cohesión que se generan en una sociedad.

La comunicación dialoga y se auxilia con otras disciplinas que tienen como objeto de estudio al lenguaje, los signos y los significados, como la sociología, antropología, psicología social e historia, lo cual le otorga el carácter de un campo de conocimiento multidisciplinario y transdisciplinario. En este contexto es indispensable considerar la trascendencia de la comunicación en la formación de los profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) y de otras instituciones de educación media superior.

El diplomado *Comunicación social y humana* responde a una serie de planteamientos institucionales de la UNAM y del CCH y de otras instituciones de educación media superior, como es contribuir en la actualización de la planta docente de todo el Colegio.

Uno de los ejes del Plan General de Desarrollo Institucional del CCH 2018-2022 plantea como meta la formación docente: “Contar con un programa estructurado de formación de profesores, relevante para el contexto del Nivel Medio Superior que propicie la innovación y que repercuta en la puesta en práctica del Modelo del CCH” (Barajas: 2018).

Igualmente, suma a las líneas de acción las cuales señalan: “Establecer un programa integral de formación de profesores, adecuado a las necesidades de



iniciación, actualización disciplinaria, didáctico-pedagógica y el uso óptimo de los recursos tecnológicos como apoyo a la docencia” (Barajas: 2018, 31); además, una de las acciones que señala es “Impulsar la participación (y acreditación) de los docentes en diplomados, especialidades, maestrías y doctorados dentro de la UNAM” (Barajas, 2018: 33).

El contexto que se vive en México y en el mundo está caracterizado por situaciones y hechos que ponen a la comunicación en el centro: fenómenos como las noticias falsas, la infodemia, posverdad, rupturas de lazos sociales, construcción de narrativas, etc., por lo que es necesario instrumentar propuestas que posibiliten a los profesores para formarse en estos temas e instrumentarlos, en la medida de lo posible, en su ejercicio docente.

El estudio de la comunicación ha configurado un extenso prisma de enfoques, corrientes teóricas, y metodologías de análisis que han pretendido encauzar los distintos momentos históricos y sociales. Enfoques que se han instaurado por un tiempo, pero que se ven rebasados por la misma dinámica de los procesos comunicacionales; o bien, metodologías de análisis que se han contrapuesto para determinar formas de entendimiento acorde a planteamientos ideológicos, políticos y/o sociales.

De ahí que podamos hallar en la primera parte del siglo XX distintos enfoques en el estudio de la comunicación, sean desde los procesos lineales de la comunicación o el enfoque estructuralista y la escuela lingüística; sea el enfoque marxista con su teoría materialista de la comunicación de masas; o bien el enfoque de contextos cotidianos del uso mediático; el enfoque sobre los modos de producción, difusión y recepción de los mensajes con su interpretación histórica de sus significaciones, por citar algunos. También han imperado los estudios de la comunicación desde las distintas Escuelas, sean de Frankfurt, de Columbia, de Chicago, de Budapest. El estudio de la comunicación en el Colegio de Ciencias y



Humanidades se vio permeado en este espectro teórico-conceptual en la década de los 70's, 80's y 90's.<sup>1</sup>

Para finales del siglo XX, - y donde se inserta la modificación del Plan de Estudios del CCH en 1996- se incluye otro prisma de tendencias, corrientes y posturas para el estudio de la comunicación, por citar algunos: Enfoque de construcciones sociales simbólicas; el enfoque de las Mediaciones; el enfoque dialéctico; los estudios de Escuela de Palo Alto; la Teoría de sistemas o la Teoría sociológica. También se hizo referencia a los estudios cualitativos de la recepción: la decodificación; el Metamodelo Constitutivo de la Comunicación (MCC); el estudio de las perspectivas de las audiencias; o bien, el desarrollo de competencias comunicativas<sup>2</sup>.

Para comienzos del siglo XXI –y donde se inserta la actualización de los Programas de estudio de la materia, 2003- se desarrollaron nuevas teorías y enfoques, lo que permitió que aumentara el abanico de metodologías de análisis que el profesor pudiera elegir. Por citar algunas tendencias teóricas: la perspectiva de audiencias y poder; estudios sobre la propiedad de medios; los estudios cuantitativos de la decodificación; la Nueva Hegemonía y dominación; estudios sobre la cultura consumista/Sociedad de consumidores; la Hermenéutica analógica y comunicación; la Teoría de la Cultura de la Convergencia; la dimensión emocional en el discurso mediático; el enfoque de una Comunicología posible; los estudios: Interdiscursividad en la educomunicación; el modelo de las Mediaciones; el estudio de la comunicación estratégica, entre otros<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Vid. Shannon (1948). Lazarsfeld. M. Horkheimer. Mattelart (1970). D. McQuail. (1972). De Fleur (1972). José Baldivia/ Patricia Arriaga/ Stuart Hall (1973). Herbert Schiller (1982). Gustavo Esteva (1984). H. M. Enzensberger, entre otros.

<sup>2</sup> Vid. Martin Barbero (1987). Jensen y Rosengren Journal of European Communication (1990), Thompson. (1990). Luhmann. Livingstone (1998). R. Craig. (1999). Orozco. 2001. Chomsky (2002). Schoder (2003), entre otros.

<sup>3</sup> Vid. Badikian (2004). P. Anderson. (2004). O'Reilly (2005). Von Hippel (2005). Z.Bauman (2007). J. Galindo./ M. Rizo./C. Vidales. (2008). Mc Quail (2010). Orozco (2012). Betting y Hall (2012). Cushion (2012). Castell. (2012). Tapscott y Williams. 2010. Eli Pariser (2010), entre otros.



En la segunda década del siglo XXI, los procesos de la comunicación han tenido una serie de rupturas en los planteamientos de estudio y análisis –donde se inserta la actualización de los programas de estudio, 2016-. Momento histórico donde permean las formas de comunicación tradicional con aquellas de carácter digital, sean desde los espacios virtuales o las redes sociodigitales. Por ello, se han incorporado metodologías, tendencias teóricas e incluso perspectivas diferentes para entender los espacios comunicacionales de la actualidad. Se mencionan solo algunos: Enfoque Sistémico: sea desde la Sociocibernética crítica o de la perspectiva de la complejidad. Las Teorías de la subjetividad; comunicación intercultural; estudios sobre Comunicación 360; Convergencia digital mediática. Ecología de los medios; Hipertextualidad y contenidos; enfoque de redes sociodigitales; enfoque de la Estetización de la identidad; la sociabilidad virtual y la producción social de sentido; la Inteligencia artificial y comunicación; estudios sobre el Advergaim; estudios desde el Filtro burbuja o los estudios de la trazabilidad; por citar algunos<sup>4</sup>.

Estamos conscientes de que el profesor del Colegio no puede ser un especialista en teorías de la comunicación ni experto en las perspectivas epistémicas en el estudio científico de la comunicación. Sin embargo, consideramos que el profesor debe conocer teorías y metodologías de estudio donde pueda anclar el análisis de los fenómenos comunicacionales y adecuarlos a las necesidades que los aprendizajes demandan en su desempeño en el CCH o en otras instituciones de educación media superior.

## II. OBJETIVOS

---

<sup>4</sup> Vid. Silverman (2016). Martín Barbero/ S. Corona Berkin (2017). Bauman (2017). Barrón Pastor. (2018). Van Dijck. Poell/ De Waal (2018). Barabasi. (2002-2008-2012). Federic J. Kymner. J Noorlag, Inerespecifics, Keymer Lab. (2018), entre otros.



### **General:**

El profesor conocerá los planteamientos epistemológicos, teóricos y metodológicos actuales en el campo de la comunicación, a través del análisis de los principales enfoques disciplinares con el propósito de adquirir conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales para instrumentarlos en su práctica docente.

### **Específicos:**

- Conocer los distintos enfoques teóricos desde los cuales se estudia la comunicación social y humana, para incorporar nuevas categorías en la comprensión, explicación y enseñanza de la comunicación en el salón de clases.
- Conocer los enfoques sociológicos que han contribuido a la conformación de la perspectiva comprensiva de la comunicación, a través de la revisión de textos fundamentales de la fenomenología e interaccionismo simbólico.
- Analizará los procesos comunicacionales en la esfera sociodigital para establecer un marco referencial en la construcción de sentido de los entornos sociales, políticos y culturales.
- Analizar crítica y propositivamente los temas que se están generando en la sociedad globalizada, que permean de manera horizontal y vertical las currículas académicas por los alcances comunicativos que se generan a partir de estos fenómenos: interculturalidad, violencia de género, movimientos ecológicos, movimientos en red, etcétera.
- Formular propuestas integrales para la enseñanza desde la didáctica de la comunicación, a través del análisis de la integración de las nociones obtenidas en el diplomado.

### **III. DESARROLLO**



El enfoque que se emplea en este diplomado concibe a la comunicación desde una perspectiva humanista y social, destacando la importancia de esta disciplina para el conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales que se viven cotidianamente, tanto al nivel interpersonal, grupal y masiva.

Se parte de dimensionar a la comunicación como uno de los elementos centrales que cohesionan a la sociedad a través de procesos de significación social, enfatizando su relación con otras áreas del conocimiento, destacando sus rasgos interdisciplinario y transdisciplinario. El diplomado se plantea a través de cuatro ejes: el conceptual, el contextual, el metodológico y el pedagógico.

En este primer eje conceptual se consideran los enfoques teóricos actuales en el campo de la comunicación, que permitan al profesor actualizarse e incorporar su conocimiento al salón de clase, particularmente se hará énfasis en las perspectivas humanistas de la comunicación que destacan por su enfoque crítico que para comprender y explicar los fenómenos sociales que acontecen.

El segundo eje es el contextual el cual plantea tomar en cuenta las transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales que han sucedido en México y en el mundo y su impacto en los procesos de comunicación interpersonal, grupal y masiva, destacando el aspecto del crecimiento de las redes sociales digitales y los entornos del ciberespacio. Por otro lado, se enfatizará en los procesos de ruptura del tejido social, los cuales se concretan en la descomposición social y detonan distintas actitudes de discriminación.

El tercer eje es el metodológico en el cual se abordarán conocimientos disciplinares que permitan al asistente actualizarse con relación a los procesos de análisis de mensajes y expresiones que circulan en los procesos de comunicación interpersonal y masivo.



El cuarto y último eje corresponde a su dimensión didáctica, pues en todos los casos se buscará que los conocimientos sean considerados para su implementación en el aula; es decir se tiene como propósito central que el conocimiento adquirido tenga impacto en las prácticas docentes y en la generación de materiales para los alumnos.

El objetivo del diplomado será actualizar al docente para que alcance el propósito de actualizarse, que el conocimiento y habilidades que adquieran contribuya a formar alumnos críticos y reflexivos ante sus interacciones comunicativas en los contextos personales, grupales y mediáticos desde un enfoque humanístico y social.

#### IV. CONTENIDOS POR MÓDULO

De acuerdo con lo anterior el diplomado en *Comunicación social* se compone de seis módulos:

**Módulo I. Enfoques contemporáneos de la comunicación** se hará una revisión de las perspectivas actuales en comunicación que permitan a los asistentes incorporar nuevas categorías para comprender, explicar y enseñar desde categorías del campo de la comunicación;

**Módulo II. Comunicación, interacción e intersubjetividad** el cual tiene como propósito abordar los enfoques sociológicos que han contribuido a la conformación del enfoque comprensivo de la comunicación, se consideran la fenomenología, el interaccionismo simbólico y categorías centrales como como *otredad*, la *intersubjetividad*;





**Módulo III. Comunicación, globalización, tecnología, hipermediación y tecnopolítica**, se analizarán los principales cambios sociales, culturales, políticos, económicos y tecnológicos y su incidencia en las prácticas comunicativas.;

**Módulo IV. Aproximaciones al análisis de mensajes**, tiene como finalidad hacer una revisión de las metodologías clásicas y actuales que pueden ser útiles para el análisis de productos comunicativos y contenidos;

**Módulo V. Temas emergentes de la comunicación**, se abordarán los fenómenos sociales que han cobrado presencia en el debate público en la actualidad y que es indispensable su análisis desde la óptica de la comunicación, como es la perspectiva de género, la discriminación, las prácticas inclusivas y los movimientos ecologistas, entre otros;

**Módulo VI. Didáctica de la comunicación** tiene como propósito abordar enfoques didácticos desde la comunicación que permitan instrumentar en el salón de clase los conocimientos adquiridos de forma tal que sea posible alcanzar los aprendizajes de las asignaturas que el profesor imparta.

## VI. CRITERIOS DE INGRESO Y PERMANENCIA

### Ingreso

- Profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades de las cuatro áreas con interés en el campo de la comunicación.
- Disposición y tiempo para realizar actividades en la plataforma Moodle.
- Dominio de habilidades digitales básicas.

### Permanencia

- Realizar las actividades de cada uno de los módulos en tiempo y forma.
- Acreditar todos los módulos con una calificación mínima de 8 (ocho).



## VII. EVALUACIÓN

El diplomado estará instrumentado en la plataforma de Moodle del Centro de Formación Continua del CCH por lo que la evaluación se distribuirá de forma ponderada en cada módulo de la siguiente forma:

- A. Tareas
- B. Foros
- C. Glosarios
- D. Wikis
- E. Ensayos
- F. Responder Bitácora Col por cada uno de los módulos

En todos los casos se realizarán rúbricas y listas de cotejo como referente para evaluar las actividades del profesor.

## VIII. CRITERIOS PARA LA ACREDITACIÓN

- Acreditar todos los módulos con una calificación mínima de 8 (ocho).
- Entregar un ensayo final con las siguientes características:
  - A. Tema relacionado con la Comunicación social y humana en el que interrelacione los contenidos de cada uno de los módulos.
  - B. Extensión mínima de 10 cuartillas, empleando letra arial de 12 puntos a 1.5 de interlineado.
  - C. Incluir citas y referencias de los autores revisados en el diplomado.
  - D. Participación en Coloquio final a realizarse durante el módulo VI. Didáctica de la comunicación.

## IX. COORDINACIÓN Y DISEÑO

**COORDINADOR:**



Fernando Martínez Vázquez

Profesor de Tiempo completo, Titular A, en el Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, CCH Naucalpan. Maestro en Antropología social por la Universidad Iberoamericana, Licenciado en Periodismo y comunicación colectiva por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (UNAM). Coordinador del diplomado Investigación en comunicación (FES Acatlán, UNAM); coordinador del Seminario Prácticas comunicativas, producción y circulación de bienes culturales (FES Acatlán, UNAM); ha impartido y diseñado diversos cursos para profesores en el campo de la comunicación.

Profesor en la maestría en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y FES Acatlán (UNAM); profesor en la Maestría en Educación Media Superior (MADEMS) Español; profesor de la licenciatura en Comunicación (FES Acatlán-UNAM); asesor de más de 80 tesis de licenciatura y maestría.

Autor del libro Ciencias de la Comunicación II, Editorial Santillana, 2014. Coordinador de los libros La urdimbre escolar: palabras y miradas. Caminos de la investigación. UNAM, 2020; La urdimbre escolar: palabras y miradas. Maestros fundadores. UNAM, 2018; La urdimbre escolar: palabras y miradas. Alumnos. UNAM, 2017; Ciencias de la Comunicación I. Editorial Santillana (2014), Ciencias de la Comunicación II. Editorial Santillana (2014); otras publicaciones en libros: "David Le Breton: ideas para una antropología y sociología del cuerpo" (2010) en Sociología y Antropología, México, UNAM-Juan Pablos; "Los relatos masivos en la música grupera. Análisis de contenido de sus letras" (2012) Las aplicaciones multidisciplinares del análisis de contenido. México. UNAM FES Acatlán; "Fiesta y diferenciación social: el carnaval de San Nicolás de Bari Panotla, Tlaxcala" en La fiesta en México: Una mirada multidisciplinaria Vol. II (2014), México UNAM; "Prácticas de riesgo en el CCH Naucalpan. Reporte de investigación" en Investigación educativa (2014), México, UNAM. Coautor del libro "Ciencias de la Comunicación I" Editorial Santillana, 2014. Es autor de diversos artículos publicados en diversas revistas académicas.



## **DISEÑADORES:**

### **Enrique Pimentel Bautista**

Profesor de Asignatura B en el Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, del Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Naucalpan. Aspirante a la Maestría en Ciencias Políticas y Sociales, con especialidad en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas, UNAM. Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, FES Acatlán, UNAM. Cuenta con siete Diplomados en temas de Educación a Distancia, Uso de las TIC, Didáctica de la lectura, Publicidad e Investigación en Comunicación. Ha sido asesor a distancia para el SUAyED y la CUAED, UNAM, así como para Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Forma parte del Comité editorial de las Revistas Poética y Mediaciones, CCH, UNAM. Coautor del libro "Ciencias de la Comunicación II", y "Ciencias de la Comunicación", Editorial Santillana; La Urdimbre escolar I, II y III, CCH, UNAM. Fue Jefe del Área (2012-2014) y Jefe de Sección (2014-2018) del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación en el CCH Naucalpan. Cuenta con amplia participación y experiencia en proyectos académicos y de Investigación Aplicada (1997-2015). Experiencia docente desde 1997 en Licenciatura y desde 2006 en Posgrado y Bachillerato.

### **Carlos Alonso Alcántara**

Maestro en Ciencias de la Comunicación, Posgrado del Padrón de Excelencia Académica del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (CONACyT). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Mención Honorífica.

Tiene el Diplomado de Aplicaciones de las TIC para la enseñanza, Dirección General de Cómputo y de Tecnología de Información y Comunicación DGCTIC, UNAM; el Diplomado de Tecnologías móviles para la enseñanza, DGCTIC, UNAM; el Diplomado de Actualización Profesional en Investigación Interdisciplinaria, en línea. Primera Promoción, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, CEIICH-UNAM.



Fue revisor editorial de evaluación de pares de "Cuaderno, Info". Revista científica, disciplinar y multidisciplinar editada por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Texto: "Revisión sistémica de la literatura científica en narrativas audiovisuales móviles".

Es Coautor del libro digital Evaluación de los aprendizajes en el bachillerato. Compendio de buenas prácticas. (2019). Texto: Narrativa transmedia: una experiencia de aprendizaje electrónico móvil (m-learning). México; Consejo de Evaluación Educativa de la UNAM y la Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular, UNAM. Es Integrante de la Asociación de Internet MX, desde el 2014. Es responsable del web hosting CCH Ávatar.com

Actualmente es Profesor de Tiempo Completo, Categoría B. Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur, UNAM. Fue Jefe de Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, Jefe del Departamento de Difusión Cultural, Consejero interno; ha sido responsable de varios proyectos INFOCAB, ha impartido cursos de formación docente y ha participado en diversos seminarios institucionales.

### **Edmundo Gabino Aguilar Sánchez**

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, por la FES Aragón. Pasante de la maestría en Comunicación por la FCPyS de la UNAM. Antigüedad docente en el Colegio de Ciencias y Humanidades de 28 años, ha participado en la elaboración de material didáctico para el Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I a IV (cuatro libros editados por Edêre). Materiales de apoyo para los TLRIID I y II, en la plataforma digital del Colegio de Ciencias y Humanidades. Coordinador del Libro: "Entenderme a través de los otros. Taller de Comunicación I", próximo a publicarse por la UNAM/CCH.

## **X. PRODUCTO FINAL**



Al finalizar el diplomado los asistentes elaborarán un ensayo con las siguientes características:

- A. Desarrollo de un tema relacionado con la Comunicación social y humana en el que interrelacionen lo contenidos de cada uno de los módulos
- B. El ensayo debe ubicarse en algunas de las siguientes líneas temáticas
  - La comunicación y su relación con la enseñanza en el CCH o en otras instituciones de educación media superior.
  - La comunicación y su relación con otras disciplinas.
  - La comunicación como eje didáctico.
  - La comunicación en el perfil del egresado del CCH o en otras instituciones de educación media superior.
- C. Extensión mínima de 10 cuartillas, empleando letra arial de 12 puntos a 1.5 de interlineado.
- D. Incluir citas y referencias de los autores revisados en el diplomado.

Rúbrica de evaluación del ensayo:

## XI. ARTÍCULOS Y LIBROS DE REFERENCIA

### Textos para elaborar el programa

- Berganza, Ma. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación*, Madrid, España: McGrawHill.
- Cornejo, I. y Guerrero, M. (2011). *Investigar la comunicación en el México de hoy*, DF, México: Universidad Iberoamericana.



- Fuentes, R. (1998). *La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación en comunicación en México*, DF, México: ITESO-Universidad de Guadalajara.
- Galindo, Jesús (coord.). (2008). *Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas, históricas hacia una comunicología posible*. México: Mc Graw-Hill.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, DF, México: Pearson Prentice Hall.
- Piñuel, J. y Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*, Barcelona, España: Paidós.

### Textos para participantes

- Algarra, M. El análisis de contenido en la investigación sobre comunicación. España, PDF en: [https://www.researchgate.net/publication/41845715\\_El\\_Analisis\\_de\\_contenido\\_en\\_la\\_investigacion\\_sobre\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/41845715_El_Analisis_de_contenido_en_la_investigacion_sobre_comunicacion)
- Aparici, R. y García M. (1998). *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre. Madrid.
- Barrera, F. (2003). *Modelos epistémicos*, Bogotá, Colombia:
- Berganza, Ma. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación*, Madrid, España: McGrawHill.
- Beuchot, M. (2015). *El poder del icono*. Paidós, México.
- Brunet, I. y Valerio, L. (1998). *Epistemología y práctica de la investigación científico-social*, Barcelona, España: Librería Universitaria.
- Cea, M. (2001). *Metodología cuantitativa Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, España: Síntesis.
- Chomsky, N. (2004). *La arquitectura del lenguaje*. Barcelona, España.
- Cornejo, I. y Guerrero, M. (2011). *Investigar la comunicación en el México de hoy*, DF, México: Universidad Iberoamericana.
- Cornejo, I. y Portillo, M. (2012). *¿Comunicación posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*. Universidad Iberoamericana. México.
- Dondis, A. (2014). *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Ferrer, E. (2014). *El lenguaje de la publicidad*, F.C.E. México.



- Fuentes, R. (1998). *La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación en comunicación en México*, DF, México: ITESO-Universidad de Guadalajara.
- Galindo, J. (coord.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, DF, México: Addison Wesley Longman-CONACULTA.
- Galindo, Jesús (coord.). (2008). *Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas, históricas hacia una comunicología posible*. México: Mc Graw-Hill.
- González, L. (2005). *La ciencia, la calle y otras mentiras*, DF, México: ediciones cal y arena.
- Ibáñez, J. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, España: Alianza Universidad Textos.
- Ibáñez, J. (1991). *El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden*, Madrid, España: Siglo XXI.
- Jorge, E. (2002). *La investigación social y el dato complejo. Una primera aproximación*, Murcia, España: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Lankshear. Colin. (2010). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Morata, Madrid, España.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, DF, México: Pearson Prentice Hall.
- Lumberras, J. (comp.). (2001). *Posturas de conocimiento de la comunicación*, DF, México: UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, División de Sistema de Universidad Abierta.
- Macías, Norma & Cardona, Diana. (2007). *Comunicometodología: Intervención social estratégica*. México: Universidad Intercontinental.
- Martín, M. (2007). *Teoría de la comunicación, la comunicación, la vida y la sociedad*, DF, México: McGrawHill.
- Martínez, P. (2018). *Los poderes de la imagen*. U.I., México.
- Mintzberg, H., J. B. (1997). *El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos*. México: Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
- Pérez, Alberto. (2005). *Estrategias de Comunicación*. España: Ariel Comunicación.
- Piñuel, J. y Gaitán, J. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Madrid, España: Síntesis.
- Piñuel, J. y Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*, Barcelona, España: Paidós.
- Reséndiz, R. (s.f.). *Semiótica Comunicación y Cultura*. FCPyS/UNAM. México.
- Rodríguez, D. (2008). *Introducción a la teoría de la sociedad de Niklas Luhmann*. Herder, México.





- Schramm, W. (1965). La ciencia de la comunicación humana. CIESPAL, Ecuador.
- Tosi, V. (2010). El lenguaje de las imágenes en movimiento. Grijalbo, México.
- Tusón, A. (2016). Análisis de la conversación. Paidós, México.
- Vilches, L. (1984). La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Paidós comunicación. Buenos Aires.
- Zunzunegui, S. (2003). Pensar la imagen. Ed. Cátedra. Universidad del país vasco, Madrid.

## ANEXOS

### MODULOS

#### MÓDULO I. ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS DE LA COMUNICACIÓN

##### OBJETIVO:

- Conocer los distintos enfoques teóricos desde los cuales se estudia la comunicación social y humana, para incorporar nuevas categorías en la comprensión, explicación y enseñanza de la comunicación en el salón de clases.

##### TEMÁTICA:

1. Dimensiones del campo de estudio.
2. Formalización del Campo Académico.
3. Los paradigmas de la comunicación.
4. De la disciplina a la transdisciplina.



### **ACTIVIDADES:**

1. Elaboración de mapa conceptual sobre las dimensiones del campo de estudio de la comunicación.
2. Participación en foro acerca de la formalización del campo académico de la comunicación.
3. Participación en un Padlet acerca de los paradigmas de la comunicación.
4. Participación en el foro sobre el enfoque transdisciplinario de la comunicación.

### **PRODUCTOS:**

1. Archivo en PDF del Mapa Conceptual.
2. Participación en el foro sobre la formalización del campo académico.
3. Archivo en PDF de la captura de pantalla de su participación en el tablero de Padlet.
4. Participación en el foro sobre el enfoque transdisciplinario de la comunicación.

### **EVALUACIÓN:**

1. Mapa conceptual (25%)
2. Participación en foro 1 (25%)
3. Archivo en PDF del tablero de Padlet (25%)
4. Participación en el foro 2 (25%)
5. Bitácora Col

## **MÓDULO II. COMUNICACIÓN, INTERACCIÓN E INTERSUBJETIVIDAD**



## **OBJETIVO:**

Conocer los enfoques sociológicos que han contribuido a la conformación de la perspectiva comprensiva de la comunicación, a través de la revisión de textos fundamentales de la fenomenología e interaccionismo simbólico.

## **TEMÁTICA**

1. Comunicación e intersubjetividad
2. Comunicación interpersonal-comunicación intersubjetiva
3. Aproximaciones al amor desde la intersubjetividad y la comunicación
4. La comunicación desde los enfoques latinoamericanos
5. De la comunicación a la cultura

## **ACTIVIDADES**

1. Elaboración de Glosario
2. Wiki Comunicación interpersonal-comunicación intersubjetiva
3. Taller: Aproximaciones al amor desde la intersubjetividad y la comunicación
4. La comunicación desde los enfoques latinoamericanos
5. Memorama: Enfoques comunicacionales
6. Foro De la comunicación a la cultura

## **PRODUCTOS**

1. Glosario
2. Wiki Comunicación interpersonal-comunicación intersubjetiva
3. Análisis de documental: Aproximaciones al amor desde la intersubjetividad y la comunicación
4. Respuestas escritas a preguntas relacionadas con el texto: La comunicación desde los enfoques latinoamericanos



5. Resolución del Memorama: Enfoques comunicacionales
6. Participación en el Foro De la comunicación a la cultura

## **EVALUACIÓN**

1. Glosario. (10 %)
2. Wiki Comunicación interpersonal-comunicación intersubjetiva. (10%)
3. Análisis de documental: Aproximaciones al amor desde la intersubjetividad y la comunicación. (25%)
4. Respuestas escritas a preguntas relacionadas con el texto: La comunicación desde los enfoques latinoamericanos. (20 %)
5. Resolución del Memorama: Enfoques comunicacionales. (10%)
6. Participación en el Foro De la comunicación a la cultura (25%)
7. Bitácora Col

## **MÓDULO III. COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, TECNOLOGÍA, HIPERMEDIACIÓN Y TECNOPOLÍTICA**

### **OBJETIVO:**

Analizar los procesos comunicacionales en la esfera sociodigital para establecer un marco referencial en la construcción de sentido de los entornos sociales, políticos y culturales.

### **TEMÁTICA**

1. Nociones de la sociedad contemporánea: la denominada Sociedad Red
2. La sociabilidad virtual y los procesos de representación social
3. La tecnopolítica y la acción colectiva en la Sociedad Red



4. La construcción de un enjambre digital
5. La UNAM y la Sociedad Red

## **ACTIVIDADES**

1. Lectura del texto: La sociedad red.
2. Cuestionario de comprensión
3. Lectura Tarea
4. Exploración y Foro-Debate
5. Lectura crítica
6. Exploración y Foro-Debate
7. Exploración y Foro-Debate
8. Exploración en redes sociodigitales
9. Cuestionario

## **PRODUCTOS**

1. Cuestionario de comprensión
2. Participación en Foro-Debate
3. Exploración y participación en Foro-Debate
4. Exploración en redes sociodigitales
5. Cuestionario

## **EVALUACIÓN**

1. Cuestionario de comprensión. (20 %)
2. Participación en Foro-Debate. (20 %)



3. Exploración y participación en Foro-Debate. (20 %)
4. Exploración en redes sociodigitales. (20 %)
5. Cuestionario. (20 %)
6. Bitácora Col

## **MÓDULO IV. APROXIMACIONES AL ANÁLISIS DE MENSAJES**

### **OBJETIVO:**

- Que el participante comprenda los conceptos fundamentales para la caracterización de los diferentes tipos de mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación de masas, para realizar el análisis y la interpretación de ejemplos típicos.

### **TEMÁTICA:**

1. Los mensajes en la comunicación masiva.
  - 1.1. Del mensaje interpersonal al mensaje masivo.
  - 1.2. La otredad para entender necesidades (algoritmos).
2. Tipología de los mensajes masivos (publicitarios y propagandísticos).
  - 2.1. Elementos discursivos.
  - 2.2. Lo que se dice, lo que en realidad se quiso decir.
  - 2.3. Lo que parece, pero no es y lo que es aunque no lo parezca: publicidad y propaganda.
3. Soportes digitales e impresos.
  - 3.1. Del papel a los mensajes digitales: de la caricatura al meme.
  - 3.2. Los mensajes en una realidad alterna (inmersión virtual: el placebo a los sentidos).
4. Propuesta metodológica de análisis de mensajes.



- 4.1. Propuesta de análisis sobre un anuncio masivo: propaganda o publicidad.
- 4.2. Un anuncio tiene matemáticas: ¡claro que sí!

## ACTIVIDADES

1. Lectura de los textos El análisis de contenido, fundamento sociocultural, El análisis de contenido en la investigación sobre comunicación y Comunicación intersubjetiva y transformación social: claves para pensar la comunicación posmasiva. Visionado del video del mensaje interpersonal al mensaje masivo. Revisar la infografía La otredad para entender necesidades.
2. Participar en el foro Los mensajes en la comunicación masiva. ¿por qué analizamos los mensajes? y debatir.
3. Lectura de los textos Tipología de mensajes. El discurso y sus elementos. Connotación, denotación y simbología.
4. Realizar un mapa mental sobre los conceptos y aplicarlos en un anuncio publicitario.
5. Lectura del texto publicidad y propaganda, lo que parece y lo que es. Revisar los ejemplos.
6. Visionado de dos videos y responder cuestionario.
7. Lectura del texto de la caricatura al meme.
8. Realizar un meme de algún elemento o aprendizaje de su materia.
  - i. Participar en la Wiki Esto es realidad virtual, ¿podría explicarlo?
9. Lectura del texto realidad virtual. Visionado de la video inmersión en la realidad virtual.
10. Participar en el foro placebo a los sentidos
11. Leer el texto proporción aurea en la imagen.
12. Participar en el Padlet Las matemáticas en la imagen.



13. Ver el ejemplo de análisis de un mensaje publicitario-propagandístico y a partir de este, hacer el esbozo de una secuencia para un aprendizaje de su materia.

## **EVALUACIÓN**

1. Asistencia (cumplir en tiempo dentro de la plataforma). (25%)
2. Realizar todas las actividades. (25%)
3. Participación en foros. (25%)
4. Entrega de la propuesta didáctica al final del módulo. (25%)
5. Bitácora Col

## **MÓDULO V: TEMAS EMERGENTES DE LA COMUNICACIÓN.**

### **OBJETIVO:**

- Analizar crítica y propositivamente los temas que se están generando en la sociedad globalizada, que permean de manera horizontal y vertical las currículas académicas por los alcances comunicativos que se generan a partir de estos fenómenos: interculturalidad, violencia de género, movimientos ecológicos, movimientos en red, etcétera.

### **TEMÁTICA:**

1. Problemáticas actuales en el campo de la comunicación.
2. Interdisciplina y transdisciplina para entender los fenómenos emergentes.
3. Las ciencias de la complejidad, docencia y transdisciplina.





### ACTIVIDADES:

1. Lectura de ensayos.
2. Trabajos colaborativos a través de los foros de discusión.
3. Trabajos individuales de reflexión
4. Participación en un Padlet sobre su disciplina y los fenómenos emergentes.
5. Trabajo colegiado a través de la videoconferencia.
1. Conferencia Formación docente desde la complejidad y transdisciplinariedad impartida por el profesor Omar Nava Barrera.

### PRODUCTOS:

1. Discusiones asincrónicas de cada una de las lecturas.
2. Trabajo colaborativo a través de un Padlet, sobre su disciplina, su docencia y los - Fenómenos emergentes de la comunicación aplicables a su materia.
3. Resumen de lectura.
4. Reflexión argumentada de los textos.
5. Participación en la exposición del ponente, en a la sesión final del módulo.

### EVALUACIÓN:

1. Ensayo con las siguientes características: Tesis, cuerpo argumentativo, vocativo, respaldos de autoridad y conclusión. (25%)
2. La participación en los foros con ideas precisas y argumentadas. (25%)
3. Los trabajos colaborativos como en el Padlet, (25%)
4. Trabajo final. (25%)
5. Bitácora Col



## MÓDULO VI. DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

### OBJETIVO:

Formular propuestas integrales para la enseñanza desde la didáctica de la comunicación, a través del análisis de la integración de las nociones obtenidas en el diplomado

### TEMÁTICA:

1. La comunicación como eje didáctico y pedagógico.
2. El lenguaje, el diálogo y la comprensión
3. La descentralización del aprendizaje.
4. La esfera digital y los temas emergentes.
5. La educomunicación.

### ACTIVIDADES:

1. Lectura de textos y análisis
2. Participación en foros
3. Redacción de un ensayo en el que analizaron los retos que enfrenta la educación ante los cambios de los procesos de comunicación.
4. Participación en el foro “Reflexiones sobre la Edu-comunicación”.
5. Participación en el Coloquio Comunicación social y humana

### PRODUCTOS:

1. Participación en el foro denominado “Los jóvenes del CCH”.
2. Archivo en PDF de los ensayos de cada participante.



3. Participación en el foro “Reflexiones sobre la Edu-comunicación”.

### **EVALUACIÓN:**

1. Ensayo final. (20%)
2. Participación en foro 1. (20%)
3. Archivo en PDF del ensayo. (20%)
4. Participación en la charla y en el foro 2. (20%)
5. Participación en Coloquio. (20%)
6. Bitácora Col